



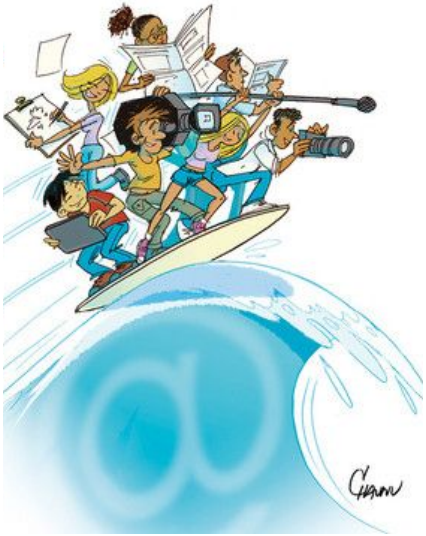
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Présentation du CLEMI

Actions, ressources, concours 2020 - 2021



Charline COLLET, chargée de mission CLEMI académie AMIENS



Le CLEMI

Le CLEMI est un service du Réseau Canopé au cœur du système éducatif français et des enjeux majeurs de la société.

Objectifs du CLEMI :

- **former les enseignants et apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias pour se forger un esprit critique**, quel que soit le média d'information ou de communication utilisé (presse écrite, audiovisuel, Internet, réseaux sociaux)
- **produire ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques** sur tous supports afin d'accompagner les enseignants et les élèves, en leur proposant des activités EMI pour la classe
- **aider à la création et au développement de médias scolaires** (journaux, sites, blogs, Web radios, Web TV...)

**LE CLEMI DANS L'EXERCICE DE SES
MISSIONS**

```
graph TD; A[LE CLEMI DANS L'EXERCICE DE SES MISSIONS] --> B[FORMATIONS]; A --> C[PRODUCTIONS]; A --> D[OPÉRATIONS]; B --- B2[Un ACCOMPAGNEMENT permanent]; C --- C2[Des RESSOURCES abondantes]; D --- D2[Un ÉVÉNEMENTIEL foisonnant];
```

FORMATIONS

**Un ACCOMPAGNEMENT
permanent**

PRODUCTIONS

**Des RESSOURCES
abondantes**

*UN RECENSEMENT
INCONTOURNABLE :
LES PRODUCTIONS
MÉDIATIQUES
SCOLAIRES*

OPÉRATIONS

**Un ÉVÉNEMENTIEL
foisonnant**

*UNE MANIFESTATION
PHARE :
LA SEMAINE DE LA
PRESSE ET DES MÉDIAS
DANS L'ÉCOLE*

CONTEXTUALISATION

LE TOURNANT DE 2015



2015

UN EFFET PROPULSEUR ?

Après les attentats de janvier 2015 qui ont visé le cœur des valeurs républicaines, « l'Esprit Charlie » conduit à un renforcement de l'Éducation aux médias et à l'information dans le système éducatif.

VERS UNE ÉDUCATION AUX MÉDIAS « RENFORCÉE »

« Indissociable de la transmission d'une culture de la presse et de la liberté d'expression, l'éducation aux médias et à l'information est un enseignement intégré de manière transversale dans les différentes disciplines. Il doit apprendre aux élèves à lire et à décrypter l'information et l'image, à aiguïser leur esprit critique et à se forger une opinion, compétences essentielles pour exercer une citoyenneté éclairée et responsable en démocratie ».

Onze mesures pour une grande mobilisation de l'École pour les valeurs de la République. 22/01/2015 – Mesure n°3.

LE SOCLE
COMMUN DES
CONNAISSANCES,
DES
COMPÉTENCES ET
DE CULTURE

Entrée en vigueur : rentrée 2016



L'ENSEIGNEMENT
MORAL ET CIVIQUE



Entrée en vigueur : rentrée 2015

LE PARCOURS
CITOYEN



Entrée en vigueur : rentrée 2015

L'EMI, MAILLON ESSENTIEL DANS...

La constitution d'une
culture numérique

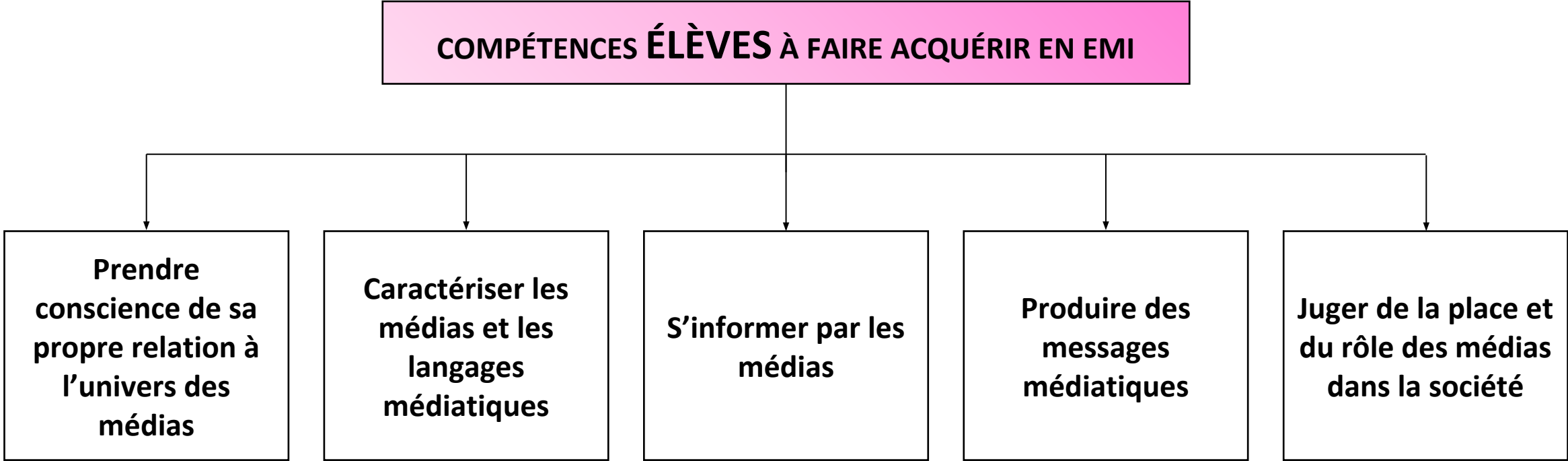
+

L'éducation à la
citoyenneté

+

L'engagement dans la vie
de l'établissement

COMPÉTENCES ÉLÈVES À FAIRE ACQUÉRIR EN EMI



```
graph TD; A[COMPÉTENCES ÉLÈVES À FAIRE ACQUÉRIR EN EMI] --> B[Prendre conscience de sa propre relation à l'univers des médias]; A --> C[Caractériser les médias et les langages médiatiques]; A --> D[S'informer par les médias]; A --> E[Produire des messages médiatiques]; A --> F[Juger de la place et du rôle des médias dans la société];
```

**Prendre
conscience de sa
propre relation à
l'univers des
médias**

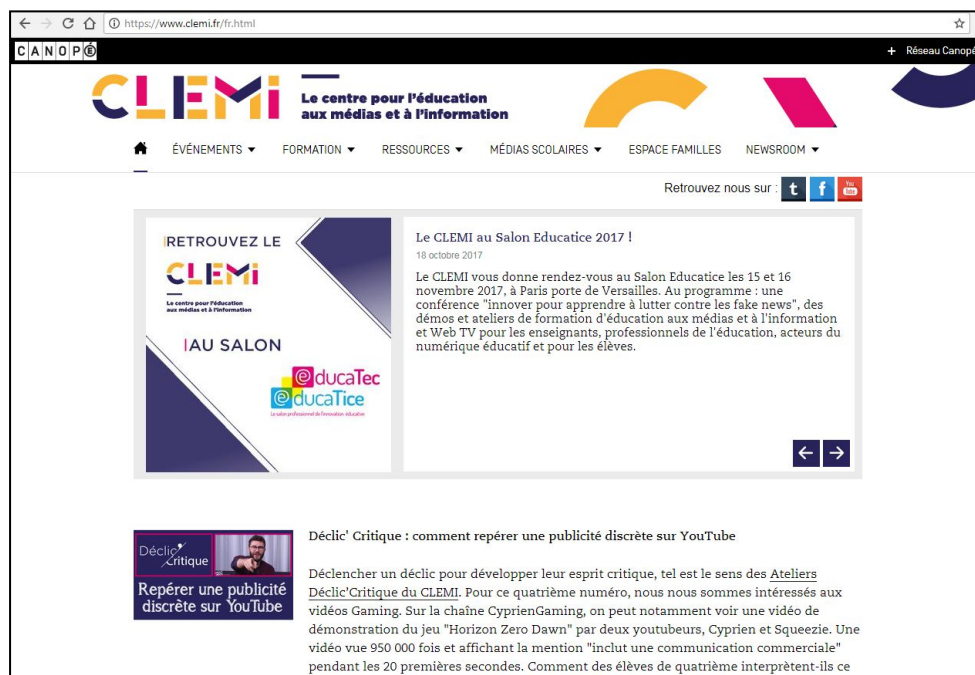
**Caractériser les
médias et les
langages
médiatiques**

**S'informer par les
médias**

**Produire des
messages
médiatiques**

**Juger de la place et
du rôle des médias
dans la société**

LE SITE DU CLEMI NATIONAL :



PRESENTATION VIDEO du CLEMI NATIONAL :



Le CLEMI est chargé de la formation à la **connaissance des médias**, à leur **analyse** et à leur **production** dans le cadre scolaire.

Au Plan Académique de Formation 2020-2021

- Créer, améliorer son Journal scolaire
- Pratiquer la Webradio et le podcast
 - Préparer la SPME
 - Aborder l'EMI par le Jeu
- Séminaire académique en EMI

Formations d'initiatives locales (FIL) en établissements

Ateliers / interventions

TARA, Master ESPE, réunions de bassins des professeurs documentalistes, dans le réseau Canopé (Atelier HDF et TNE)

FORMATIONS

UN PÔLE DOCUMENTAIRE

Suivre l'actualité des médias et se documenter pour mettre en œuvre l'EMI

CENTRE D'INFORMATION

NEWSLETTER
CLEMI-INFO

LA CARTE DES MEDIAS SCOLAIRES

SUR LES RESEAUX

TWITTER
@LeCLEMI
@VeilleduCLEMI
@ClemiAmiens

FACEBOOK

CENTRE DE RESSOURCES

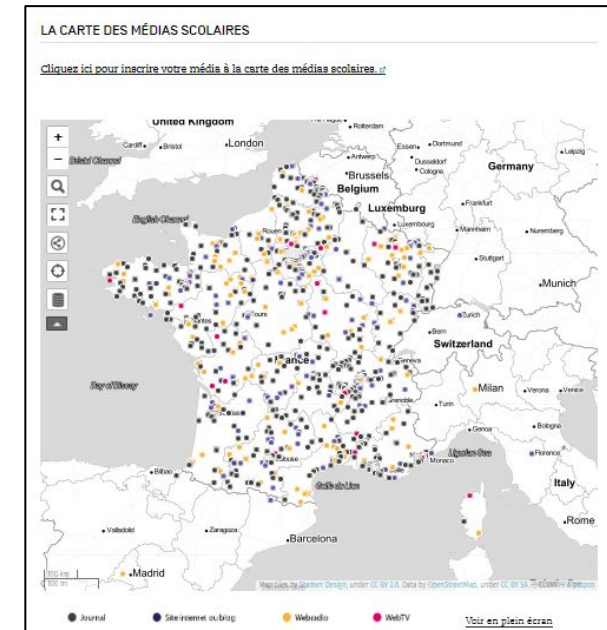


DEPÔT PEDAGOGIQUE



RECENSEMENT
(rechercher dans la base)

LA CHRONIQUE DES MEDIAS SCOLAIRES



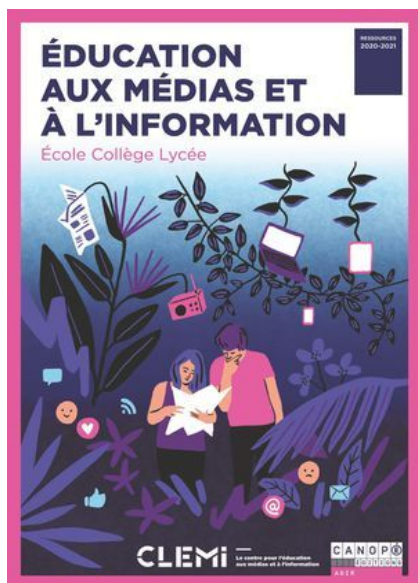
Chronique des

Médiascolaires
par le **CLEMI**

LES DOCUMENTS RESSOURCES DU CLEMI

LA BROCHURE
« **MÉDIAS ET
INFORMATION, ON
APPREND!** »

LES DOSSIERS
PÉDAGOGIQUES DE
LA SPME



BROCHURE
"ÉDUCATION AUX
MÉDIAS ET À
L'INFORMATION" À
L'ÉCOLE PRIMAIRE



AUTRES

ATELIERS DÉCLIC' CRITIQUE

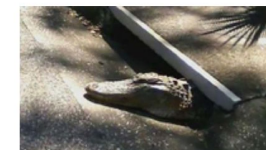
COMMENT REPÉRER UNE PUBLICITÉ DISCRÈTE SUR YOUTUBE



Objectif : apprendre aux élèves à repérer un message publicitaire sur YouTube

[En savoir plus →](#)

COMMENT REPÉRER UN SITE SATIRIQUE



Objectif : Identifier la source d'un contenu publié sur internet

[En savoir plus →](#)

COMMENT REPÉRER LES STÉRÉOTYPES SEXISTES DANS LES MÉDIAS ?



Objectif : déconstruire les stéréotypes sexistes véhiculés par la télévision

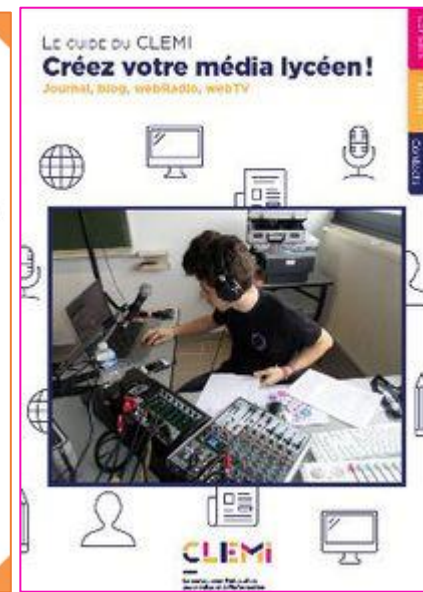
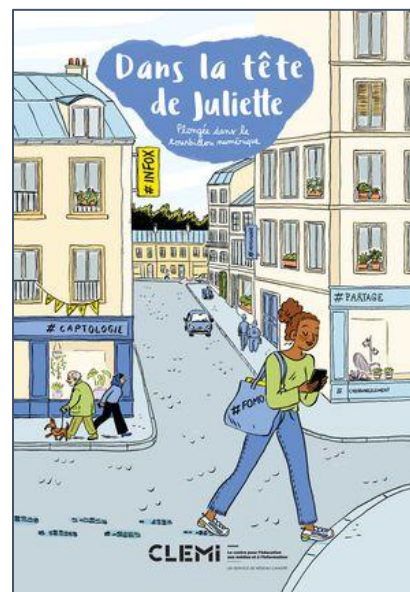
[En savoir plus →](#)

COMMENT VÉRIFIER L'AUTHENTICITÉ D'UNE VIDÉO PUBLIÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Objectifs : identifier la source d'une vidéo, vérifier et recouper ses sources d'information

[En savoir plus →](#)





Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Semaine
Presse
Médias
École



Thème 2021

S'INFORMER POUR COMPRENDRE LE MONDE

22 > 27 mars

@LaSpme - @LeCLEMI

f /clemi.fr

clemi.fr

#SPME2021



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Semaine
Presse
Médias
École



22 > 27 mars 2021



© AFP

Le photographe de l'AFP Sajjad Hussain en train de travailler le 9 avril 2020 non loin de la Porte de l'Inde, à New Delhi, durant le confinement national visant à juguler la circulation du coronavirus dans le pays. En partenariat avec

S'informer pour comprendre le monde

T H È M E 2 0 2 1

En partenariat avec



LA POSTE

CLEMI.FR

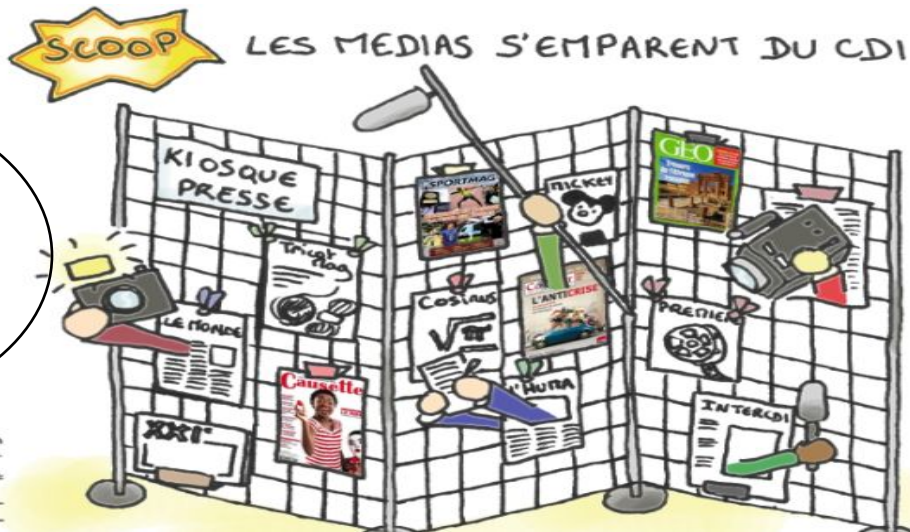
@LaSpme - @LeCLEMI #SPME2021 f /clemi.fr

LA 32^{ème} édition de la SPME 2020

Chaque année, au mois de mars, la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole (SPME) invite les enseignants de **tous les niveaux et de toutes les disciplines** à mener des actions d'éducation aux médias.

Dans une **démarche d'éducation à la citoyenneté**, la SPME a pour but d'aider les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires à :

- comprendre le système des médias
- favoriser la rencontre entre le monde de l'éducation et les professionnels de l'information
- découvrir les médias dans leur diversité et leur pluralité
- comprendre les processus de fabrication de l'information
 - former leur jugement critique
 - développer leur goût pour l'actualité
 - forger leur identité de citoyen



**PARMI LES ACTIVITÉS
ORGANISÉES PENDANT LA
SPME FIGURE EN TÊTE
L'ORGANISATION D'UN
KIOSQUE DE PRESSE !**

MODALITÉS

DÉROULEMENT

Du lundi 22 au samedi 27 mars 2021

THÈME

« S'informer pour comprendre le monde »

INSCRIPTION

L'inscription des écoles et des établissements scolaires se fait sur le site du CLEMI :

du mardi 5 janvier au 6 février 2021

L'inscription des écoles et des établissements scolaires se fait sur le site du CLEMI :

du mardi 5 janvier au 6 février 2021

Janvier - février - Constitution du panier de journaux et magazines : réservation des titres.

Courant février – Réception d'un dossier pédagogique et des affiches de la SPME.

Début mars – Réception, en plusieurs colis, des titres commandés.

Pendant tout le mois de mars – Les inscrits bénéficient de l'accès aux offres spéciales des médias.

LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT de la SPME

UN DOSSIER PÉDAGOGIQUE

+

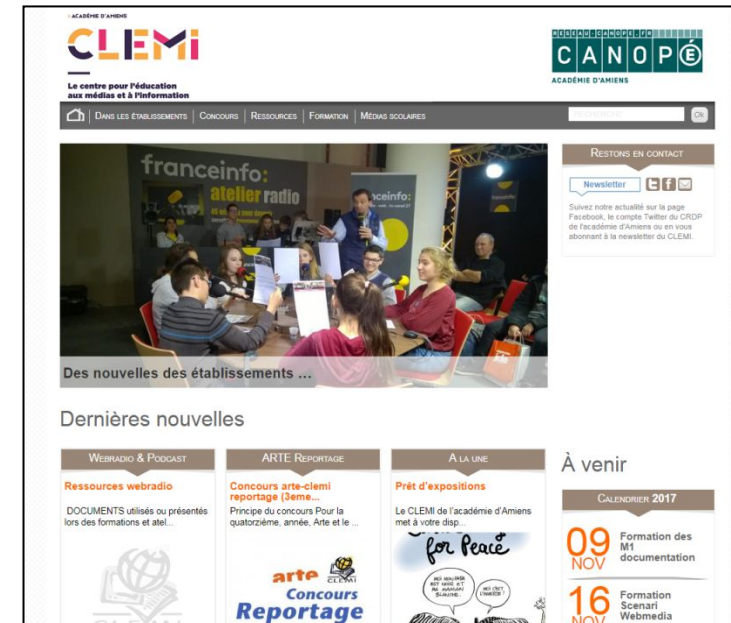
DES RESSOURCES

+

LE SITE DU CLEMI NATIONAL



LE SITE DU CLEMI ACADÉMIQUE



Dossier constitué de :
+ **fiches pédagogiques**
+ **fiches conseil**
+ **fiches information**

L'objectif est d'accompagner les enseignants dans la mise en place de séquences d'éducation aux médias.

+ Des **expositions** en prêts
CLEMI académique
+ Des **jeux interactifs**
+ Un accès aux **offres numériques** des partenaires
de la SPME
+ Un dossier pédagogique

DES PROPOSITIONS D' ACTIONS DANS LES CLASSES



Pour développer l'esprit scientifique et l'esprit critique des élèves. Une opportunité d'être des médiateurs scientifiques sur un sujet majeur Science-Société : les interactions Océans et Climat, qui jouent un rôle central dans la machine climatique et constituent un enjeu environnemental crucial.



Pour sensibiliser les lycéens à la liberté d'expression et au pluralisme dans les médias par la rencontre avec un/e journaliste réfugié/e politique en France.

CONCOURS

LE CLEMI, IMPULSEUR OU PARTENAIRE DE NOMBREUX CONCOURS

DES PROPOSITIONS D'ACTIONS DANS LES CLASSES



Pour faire concourir la production médiatique de son établissement.



Pour s'initier au photoreportage



Pour interroger et déconstruire les stéréotypes sexistes.



Pour susciter une réflexion concrète sur le traitement et l'écriture audiovisuelle de l'information.



Pour comprendre la complexité du processus collaboratif d'écriture.

Concours Classes des langues
Anglais, allemand, espagnol



Réaliser une revue de presse dans l'une de ces langues à partir d'articles en V.O.

contacter le CLEMI de l'académie d'Amiens

Damien CAMBAY, coordonnateur académique :
clmi@ac-amiens.fr

Charline COLLET, chargée de mission CLEMI d'Amiens
charline.collet@ac-amiens.fr