Communication de projets prévus à l’occasion de la

SPME 2023

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titre** | **« Images et médias »** | **« Je reconnais les informations fiables »** | **« 4ème Radio ! »** | **« Des Unes … pas si Uniques ! »** | **« La liberté d’expression … et ses limites ! »** |
| **Cadre** | AP | AP | Atelier Radio | Français | EMC - HG |
| **Niveau** | 6ème | 6ème | 4ème | 4èmeA et 4èmeJ | 4èmeC et 4èmeJ |
| **Durée** | 1 heure – pendant SPME | 2 heures – Pendant SPME | 1 heure hebdomadaire | 2 heures – en amont et pendant SPME | 2 heures – Pendant SPME |
| **Objectifs** | Comprendre le **rôle de l’image** dans les différents **médias** **d’information** (journaux, JT, sites internet) | Découverte et compréhension de l’univers des **fake** **news**, **hoax** et autres **canulars**.  Connaître des **astuces et ressources** permettant de déceler une fake news  Connaitre l’existence et les noms des **principaux sites d’information parodiques**  Apprendre à faire une **recherche d’image inversée**  Savoir distinguer une **information** d’une **rumeur**  Savoir distinguer **désinformation** et **mésinformation** | Découverte de **l’histoire** de la radio, des **métiers** et du **fonctionnement** propres à ce média  Comprendre l’importance de la **pluralité des médias**  Connaître le **cadre légal** concernant l’utilisation d’audios  Première approche du **montage audio** (Audacity©) | Activité de **feuilletage** de **périodiques**.  Connaître les **fonctions** de la **Une**, son **vocabulaire** spécifique et ses **fonctions**. | Connaitre le **cadre légal** concernant la **liberté d’expression** et ses **limites** (notamment à travers l’**étude de cas d’une caricature**)  **Expérimenter sa propre liberté d’expression** et apprécier son **importance démocratique** fondamentale |
| **Activités / Production** | Production d’une **false news** à partir d’une image sortie de son contexte. Le but étant la prise de conscience de la facilité existante à **manipuler l’opinion** publique à travers l’**image médiatique**. | Production d’une **fake news** détournée d’une information insolite. Le but étant d’**exercer la liberté d’expression** à des fins humoristiques. | Production d’une **émission radio unique** destinée à être présentée en « avant-première » au CDI | Production d’**Unes** produites en groupes sous forme d’**édition spéciale** pour le collège | A partir d’un mini-**panorama de presse**: production de **billets d’humeur** et/ou de **caricatures** (sur **deux thèmes d’actualité** : la guerre en Ukraine et la réforme des retraites) destinés à figurer sur le **Dazibao éphémère** du CDI. |